



EDITORIAL TEAM

E-mail : contact@editorial-team.com

Site : www.editorial-team.com

Vue d'ensemble : Les 90 prochains jours

Période	Actions Prioritaires	Résultats Attendus	Budget
Semaines 1-4 : Fondations	• Audit visibilité actuelle • Création fiche Google My Business • Définition positionnement clair • Collecte 5 premiers témoignages clients • Photos professionnelles cabinet	• Fiche GMB active et optimisée • Positionnement en 1 phrase claire • 5 témoignages collectés • Base solide pour la suite	0 - 50 000 FCFA (photos pro si besoin)
Semaines 5-8 : Visibilité	• Lancement/optimisation site web • Publication 2 articles blog expertise • Campagne pub Facebook test (ciblée) • Activation LinkedIn professionnel • Collecte 10 avis Google supplémentaires	• Site web professionnel en ligne • Premiers visiteurs organiques • 50-100 prospects touchés (pub) • 10+ avis Google • Premiers leads qualifiés	200 000 - 350 000 FCFA (site + pub + rédaction)
Semaines 9-12 : Conversion	• Publication 2 success stories clients • Lancement programme recommandations • Optimisation campagnes pub (données S5-8) • Partenariats avec 2-3 prescripteurs • Suivi conversions systématique (leads → RDV → clients)	• 2 success stories publiées • Système recommandations actif • 3-5 leads qualifiés/semaine • 2-3 partenariats signés • Premiers clients issus stratégie digitale	100 000 - 200 000 FCFA (pub optimisée + outils suivi)
TOTAL 90 JOURS	12 semaines pour structurer vos services B2B au Bénin	Visibilité établie + Flux clients prévisible	300 000 - 600 000 FCFA

Digitalisons l'entrepreneuriat africain !